



Semaine de la cartographie

Les 12, 13 et 14 novembre à Paris
<http://www.cartocube.fr>

Appel à sponsoring

C'est quoi ?

Cartographie géographique et Cartographie de l'information : croisement, convergence ?

Les pratiques autour de la cartographie inspirent de nouvelles manières de (co) construire, représenter et partager les connaissances. Carto³ rassemble deux pôles de ces pratiques en pleine effervescence : la cartographie géographique (en pleine explosion avec les cartes interactives du web) et la cartographie de l'information (qui utilise les capacités spatiales du cerveau).

Pour quoi et pour qui ?

3 formats, 3 publics, des approches diverses pour enrichir la réflexion... voici carto³ !

L'objectif de Carto³ est de lier 3 formats d'évènements autour de la cartographie, réunir et faire se rencontrer des publics et intérêts divers, créer des frottements entre les différentes pratiques et applications de la cartographie afin de repenser les notions de territoire, de réseau et de l'espace comme lieu d'interaction, de construction et d'expérimentation.

Une des spécificités du carto³ concerne donc son public : il vise à regrouper des publics qui, potentiellement, ne se rencontrent pas aussi facilement dans le monde professionnel : une conférence-débat pour tout ceux qui s'intéressent à ces nouveaux outils et réfléchissent aux usages autour de la cartographie et un barcamp comme lieu de rencontre de ces différents publics. Notre but est de toucher **entrepreneurs, DSI, analystes, journalistes, blogueurs, managers de l'information, développeurs, étudiants, chercheurs, grand public...**

Le programme

● Une conférence – débat...pour apprendre

Lieu : A l'atelier BNP Paribas le 12 Novembre à 18h30

Déroulé : 4 interventions de 15min suivies de 5min de question débat.

Participants confirmés :

- Amaury De Buchet
- Zbigniew Smoreda : « Living Maps » (cartes géographiques, usages et défis)
- Joaquin Keller : « Twinverse » (carte géographique, métaverse et réseau)
- Claude Aschenbrenner : « La cartographie de l'information »
- Un intervenant de la communauté des SIG (à définir...)

○ Un Cartopro... pour comprendre le marché

Où : La Cantine

Quand: 13.11.09, à partir de 19h

Déroulé (en cours de structuration): Présentations des solutions / services / entreprises dans le domaine de la cartographie géographique et celle de l'information

Participants confirmés :

- Spot image

- Signos

...

○ Un Cartocamp... pour réfléchir ensemble

Lieu : A La Cantine par Silicon Sentier, le 14 Novembre à 13h

Déroulé : Demi-journée de « non-conférence » ouverte qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs où le contenu est fourni par les participants qui doivent tous, à un titre ou à un autre, apporter quelque chose au Barcamp. C'est le principe "pas de spectateur", "tous participants".

Réseaux et entreprises affiliés à l'évènement :

Digimind, Café carto, Orange, Fabernovel, Signos, Spotimage, OpenStreetMap, Pearltrees, IBluepoint, Bearstech, Lop art duo...

La communication

La communication sur l'évènement mobilisera plusieurs communautés, dont :

- **Café carto** (Communauté de cartographie de l'information)

- **Café Géo** (Communauté de géographes)

- **Lettre SIG** (Communauté de SIG)

- **Master « Approche interdisciplinaire du Web »** rattaché à l'université Paris 5, Descartes (communauté d'élèves et chercheurs / enseignants)

- **L'Atelier BNP** (émission Radio / podcast + Rumeur Publique : relations presse)

- Communication des **partenaires**

En parallèle, l'évènement s'annoncera dans plusieurs sites, dont :

- Site dédié : **www.cartocube.fr**

- Wiki des barcamps : **http://barcamp.pbworks.com/CartoCampParis1**

- Site de Silicon Sentier (**http://siliconsentier.org**) + Newsletter

- Site de La Cantine (**http://lacantine.org**)

- Site de l'Atelier BNP Paribas (**http://www.atelier.fr/**)

...

Les partenaires de Carto³

Organisateur

- Silicon Sentier
- L'atelier BNP Paribas
- faberNovel

Les **partenaires Gold** (sponsoring sur l'ensemble de l'évènement)

- Spot image

Les **partenaires Bronze** (sponsoring sur une des journées)

- Pearltrees (barcamp)
- Signos (cartopro)

Offre de partenariat

Nous avons mis en place un système de partenariat à deux niveaux :

- **Partenaires Gold** : 1000€ HT, partenaire de la semaine, affichage sur tous les supports de communication et sur les deux jours.

- **Partenaires Bronze** : 500€ HT, partenaire sur un des événements, affichage sur les supports de communication dédiés à l'évènement correspondant.

Silicon Sentier

Pour toutes informations ou demande de partenariat, veuillez contacter :

Dilara Trupia – Nathanael Sorin-Richez

Tel : 01 40 13 64 49 / cartocube@siliconsentier.org