

7 jours dont 5 à San Francisco pour tout connaître des nouvelles méthodes de travail collaboratif et les expérimenter chez Twitter, Mozilla, Netvibes...

Immersive Lab



31 mai 2010 / Warm-up à La Cantine
23 juin 2010 / Débriefing à L'Atelier



7-11 Juin San Francisco, CA

L'Immersive Lab accueillera 8 cadres de Grands Groupes et 8 créateurs de start-ups qui iront à la rencontre des nouveaux outils, des acteurs à la pointe et qui partageront leurs expériences respectives ainsi que leurs méthodes de travail. Les participants alimenteront le blog dédié et créé pour cette occasion et partageront leur expérience via les incontournables médias sociaux très souvent basés à San Francisco !

Le directeur Médias et un journaliste de l'Atelier BNP feront partie de cette délégation et seront à la fois le relais dans les médias français et également leur support pour la production de contenus.

7 jours, 3 lieux, pour aborder, utiliser & diffuser les nouvelles méthodes de travail collaboratif, moyens de communication et formes de business innovants.

Tarif réservé aux PME et
Start-ups membres de Silicon Sentier



Immersive Lab
formation de 7 jours
dont 5 jours de mission
à San Francisco

1 350 €

Informations et inscription :
maud@siliconsentier.org
Tél. : 01 40 13 64 42

Vol + Hébergement

1 550 €

Tarifs négociés
avec Joubert Voyages



Silicon Sentier



Interroger la coface
pour l'Assurance Prospection :
caroline_wood@coface.com

7 jours dont 5 à San Francisco pour tout connaître des nouvelles méthodes de travail collaboratif et les expérimenter chez Twitter, Mozilla, Netvibes...

Immersive Lab



31
mai
2010



Warm up, Paris, La Cantine par Silicon Sentier

Atelier animé par l'Atelier BNP et Silicon Sentier
Rencontre entre cadres de grands groupes et créateurs de start-ups : deux mondes qui ne se côtoient qu'occasionnellement.
Thème : Comment vous raconter, utiliser les nouvelles méthodes de travail collaboratives par une initiation aux procédés agiles et aux media sociaux.

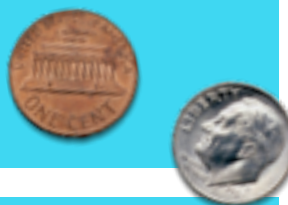
7
juin
2010



San Francisco, Arrivée à 12h50

Visite de **Parisoma**, espace de coworking créée par des français en plein cœur de San Francisco :

- Briefing sur le déroulement du séjour
- Retour sur la culture du lieu
- Salon **Creative Commons**



8
juin
2010



Rencontre avec Anne Bezançon, fondateur de PlaceCast, une des jeunes pousses les plus avancées dans le domaine de la géolocalisation et du marketing.

Présentation des **particularités juridiques liées à l'installation** d'entreprises à San Francisco avec Carole Granade de la Chambre de commerce Franco-américaine.

Visite à la Grey Area Fondation For The Arts et Palomar5 pour découvrir la Génération Y.

Rencontre avec le **Social Media Lab**, promoteur du business à l'aide des réseaux sociaux.

9
juin
2010



A la rencontre du **Social Media Club**.

Visite et séance de travail au **CitizenSpace** (Au carrefour des arts et de la high-tech, cette association tente de faire revivre un quartier défavorisé, le Uptown Tenderloin. Le but, en dehors de la création artistique est d'aider à l'émergence de nouvelles formes de communication.)

Rencontre avec Freddy Mini, CEO de **Netvibes** sur la thématique : Quelles sont les meilleures pratiques dans le domaine ? Comment les entreprises communiquent-elles sur ce type de plateforme ? Quel est l'intérêt business ?

Rencontre avec **Twitter**

10
juin
2010



Visite du **Hackerdojo**

Visite du **Plug and Play Tech Center**.

Rencontre avec la **Fondation Mozilla**

11
juin
2010



Matinée libre

Départ pour Paris



23
juin
2010



Debriefing, Paris, L'Atelier BNP

Restitution et échanges avec un public sélectionné.

