

Silicon Sentier

REFONTE DU SITE INTERNET SILICON SENTIER

CAHIER DES CHARGES

Objet de la consultation :

Design, développement et intégration d'un site internet

Silicon Sentier

SOMMAIRE

I. PRESENTATION GENERALE DU BESOIN	3
1. PROJET	4
2. CONTEXTE	4
a. Situation du projet.....	4
b. Études effectuées	4
c. Nature des prestations demandées	4
d. Parties concernées par le déroulement du projet et ses résultats	5
e. Confidentialité.....	5
3. ÉNONCE DU BESOIN	6
1. FONCTIONS DE SERVICE ET DE CONTRAINTE.....	7
a. Des éléments à intégrer sur toutes les pages du site Silicon Sentier	7
b. La gestion des commentaires.....	7
c. Des pages statiques pour présenter l'association et ses projets phares	7
d. Une rubrique presse.....	7
e. Des rubriques dédiées aux communautés émergentes.....	7
f. Des espaces dédiés à un projet ou un événement	8
g. Des fonctionnalités dédiées aux membres.....	8
h. Un annuaire dynamique des membres.....	8
i. La possibilité d'adhérer en ligne.....	8
j. Lot Optionnel : Hébergement et infogérance du site internet	8
2. CRITERES D'APPRECIATION, BUDGET ET CONTACT.....	9
a. Critères d'appréciation	9
b. Budget.....	9
c. Calendrier de l'appel d'offre	9
d. Contact Silicon Sentier.....	9

Silicon Sentier

I. Présentation générale du besoin

Dans le cadre de sa communication, Silicon Sentier, association d'entreprises innovantes qui incarne l'identité numérique parisienne, communique à destination de publics très diversifiés. Son site internet constitue un élément clé de sa communication, et il doit donc exprimer le positionnement de l'association, porter ses messages et véhiculer l'image créative et innovante qui caractérise Silicon Sentier.

Vision, missions et valeurs de Silicon Sentier

- Vision : Pourquoi Silicon Sentier existe ? (l'orientation stratégique)
Incarnant l'identité numérique parisienne et favorisant l'émergence de projets individuels et collectifs
- Missions : A quoi Silicon Sentier sert ? (les actions concrètes)
 - Favoriser les échanges entre les acteurs du numérique
 - Soutenir l'innovation en Ile de France
 - Accroître la visibilité des entreprises et communautés émergentes
 - Diffuser la culture du numérique
- L'esprit : Comment Silicon Sentier agit ? (les valeurs)
 - **Connecté** : Silicon Sentier connecte des individus et des communautés pour favoriser les échanges et l'émergence d'innovation
=> Le site internet devra être ouvert à son environnement et intégrer des flux internes et externes
 - **Pionnier** : Silicon Sentier a été le premier à déployer de nouvelles formes de soutien aux entrepreneurs innovants. Comment ? En mutualisant les ressources et en organisant de nouveaux formats d'événements
=> Silicon Sentier est tourné vers le futur, la technologie utilisée pour le site internet sera donc le HTML 5
 - **Engagé** : Silicon Sentier milite pour une diffusion large de la culture du numérique
=> Le site internet sera basé sur des technologies Open Source

Silicon Sentier

1. Projet

A l'issue d'un diagnostic portant sur les attentes et besoins de l'équipe permanente de l'association, quatre orientations ont été identifiées et qualifiées :

- Technologie : Open Source (HTML, AJAX)
- Edition : Utilisation du CMS Wordpress
- Animation : Intégration sélective de flux dynamiques d'information
- Déclinaison : Possibilité de créer des espaces spécifiques avec des sous-domaines associés

A noter : L'utilisation du flash est proscrite

Ces orientations constituent des conditions essentielles de la réalisation du projet.

2. Contexte

a. Situation du projet

Le site existant ne peut pas être conservé, le nouveau site devra donc être développé dans son intégralité. Le développement technique pourra s'appuyer sur un travail de structuration de l'arborescence et du zoning des pages, ainsi que sur des éléments graphiques développés par Opinion Valley sur la base d'un brief créatif défini par Silicon Sentier.

b. Études effectuées

La définition des besoins et des éléments du présent cahier des charges se fonde sur une analyse de la communication de Silicon Sentier et un atelier de travail sur les publics, les messages et la stratégie de communication. De plus, des entretiens complémentaires ont permis de définir les usages et attentes de chaque public clé, et les besoins de Silicon Sentier en termes de formats et de fonctionnalités pour son site internet.

c. Nature des prestations demandées

Le prestataire retenu devra être en mesure de répondre à l'appel d'offre sur la partie technique et l'aspect graphique / design du site internet.

Il est attendu que le prestataire retenu devra élaborer puis développer dans sa partie technique et fonctionnelle un site internet ouvert et évolutif proposant entre autre :

- Des pages statiques de contenus
- Un annuaire dynamique des membres
- Un espace privé pour les membres de l'association
- Un agenda interactif
- Des espaces projets/événements dotés d'éléments graphiques propres et d'un sous-domaine spécifique
- La gestion de flux d'informations sélectifs externes et internes
- Un outil de monitoring du trafic (statistiques)
- La possibilité de faire évoluer le site de façon indépendante
- La possibilité d'envoyer des emails aux membres depuis l'interface d'admin

Par ailleurs, le prestataire devra optimiser le référencement naturel du site internet tout au long de son développement (tagging des pages, gestion des balises...)

Silicon Sentier

Le prestataire retenu devra également proposer une créa globale pour le site internet à partir de la charte et éléments graphiques remis par Silicon Sentier.

Ce sera donc au prestataire de réaliser l'aspect graphique / design le site internet dans son ensemble.

d. Parties concernées par le déroulement du projet et ses résultats

Le projet sera supervisé par Opinion Valley, sous la direction de Silicon Sentier, pour l'usage de l'équipe permanente de l'association. En fonction du périmètre d'activité et des besoins de chaque porteur de projet/événement, les responsables de Silicon Sentier accorderont des droits d'accès à tout ou partie du CMS.

e. Confidentialité

L'ensemble du projet s'inscrit dans le cadre de la plus stricte confidentialité. En outre, le prestataire s'engage à ne divulguer aucune information concernant le projet et la communication de Silicon Sentier, dont il pourrait avoir connaissance dans l'accomplissement de la mission. Cette obligation de confidentialité gardera tous ses effets pendant toute la durée de la mission et se prolongera à l'issue de la prestation sans limitation temporelle ou géographique.

Silicon Sentier

3. Énoncé du besoin

Le prestataire devra réaliser un site internet.

La plateforme, conçue comme l'outil de référence de la communication de Silicon Sentier, devra proposer des contenus en français et en anglais, et reprendre tout ou partie des contenus existants sur le site actuel.

Le site internet de Silicon Sentier devra être opérationnel impérativement le 6 septembre 2010.

Calendrier :

- 16 juin : appel d'offre Silicon Sentier pour la réalisation technique et graphique de son site internet
- 28 juin 10h00 : date limite du dépôt des dossiers / réponses à l'appel d'offre
- 29 et 30 juin : rencontre des prestataires short-listés
- 2 juillet : notification du prestataire retenu
- 15 juillet : remise de la nouvelle charte graphique au prestataire retenu
- 22 juillet : présentation du design du site avec la déclinaison graphique sur les principales pages du site (maquettes)
- 16 août : présentation v0 du site internet
- 27 août : livraison du site internet pour intégrer les textes
- 6 septembre : Mise en ligne du site internet

La coordination du prestataire retenu sera assurée par Silicon Sentier.

Ce calendrier de travail engage le partenaire, néanmoins Silicon Sentier se réserve la possibilité d'aménager ce calendrier à la marge.

Silicon Sentier

II. Expression fonctionnelle du besoin

1. Fonctions de service et de contrainte

a. Des éléments à intégrer sur toutes les pages du site Silicon Sentier

- Flux RSS
- Flux Twitter
- Flux Facebook
- Flux Flickr
- Google map
- Ajout de contenus Embedded : vidéos, widget...
- Slideshare

b. La gestion des commentaires

Le site internet devra conserver la fonction « commentaires » (actuellement disponible sur le site). Cependant, il est nécessaire de permettre aux administrateurs du site d'activer ou de désactiver les commentaires, et de prévoir un dispositif de modération pour une validation à priori ou à posteriori des commentaires.

c. Des pages statiques pour présenter l'association et ses projets phares

La structure du site Silicon Sentier inclut des pages « statiques », permettant de publier des informations liées à l'association ou à ses événements et projets phares :

- L'association
- Les projets clés (104, La Cantine...)
- Les événements récurrents

Ces pages devront être :

- Accessibles en français et en anglais
- Editables depuis le CMS
- Compatibles avec les principaux formats de contenus multimédias

d. Une rubrique presse

Dans la rubrique Silicon Sentier du site, un espace presse devra être prévu permettant de retrouver les informations suivantes et de télécharger les documents de référence :

- Communiqués de presse
- Dossiers de presse
- Contact presse
- Visuels éventuels à destination des journalistes
- Revue de presse

L'ensemble de ces éléments seront catégorisés et reliés au projet ou événement correspondant

e. Des rubriques dédiées aux communautés émergentes

Des pages éditables permettant de présenter les communautés actives au sein de Silicon Sentier :

- Des contenus statiques mis à jour périodiquement
- Des actualités diffusées en continu
- Des contenus dynamiques, alimentés par des flux sélectifs d'actualité internes et externes (RSS, Twitter, Facebook, Flickr – avec Tag, etc.)
- Un agenda dédié

Silicon Sentier

f. Des espaces dédiés à un projet ou un événement

Chaque trimestre sera structuré autour d'une initiative majeure (événement, projet...) qui sera décliné à travers un mini-site spécifique reprenant des éléments du site Silicon Sentier tout en permettant une customisation avancée pour doter le projet d'une identité visuelle propre.

- Des pages spécifiques par projet
- Des actualités publiées en continu
- Un agenda dédié
- Des contenus dynamiques, alimentés par des flux sélectifs d'actualité internes et externes (contenus presse Embedded, RSS, Twitter, Facebook, Flickr – avec Tag, etc.)
- Un sous-domaine spécifique (ex : lacantine.siliconsentier.org)
- La création d'un email générique pour chaque projet / événements (ex : lacantine@siliconsentier.org)

g. Des fonctionnalités dédiées aux membres

Chaque adhérent de l'association dispose d'un accès à l'espace membres, sur la base d'un dispositif d'identification Open ID, avec l'accès à des fonctionnalités spécifiques :

- Mise en ligne d'offres d'emploi
- Edition de la fiche membre (infos, logo, adresse, liens, flux...). Certaines informations obligatoires. Possibilité de choisir de rendre certaines informations visibles uniquement par l'équipe Silicon Sentier ou par les membres ou par tous.
- Accès aux documents utiles : Statuts de l'association, compte-rendu CA, compte-rendu AG, logo « membre Silicon Sentier »...
- Accès à l'annuaire détaillé des membres (coordonnées dirigeants...)

h. Un annuaire dynamique des membres

- Un accès dynamique aux fiches de présentation de chaque entreprise membre (Logo, date de création, offres...)
- Possibilité d'exporter la fiche membre ou l'annuaire complet au format pdf
- Des option de tri selon plusieurs critères : activité, localisation, secteur, métier
- L'intégration d'une carte Google Maps pour géolocaliser chaque membre

i. La possibilité d'adhérer en ligne

Un espace dédié à l'adhésion :

- Des contenus éditables sur les avantages d'adhérer (textes, visuels...)
- Un formulaire d'inscription en ligne avec confirmation automatique par mail
- La possibilité de régler sa cotisation en ligne et de recevoir sa facture par mail automatiquement
- Un dispositif d'alerte pour la personne en charge des adhérents (mail)
- Un dispositif de relance automatique par mail pour le renouvellement de l'adhésion

j. Lot Optionnel : Hébergement et infogérance du site internet

Il est demandé au prestataire d'intégrer à sa réponse un lot optionnel d'hébergement et infogérance annuel du nouveau site internet.

Silicon Sentier

2. Critères d'appréciation, budget et contact

a. Critères d'appréciation

Les propositions seront appréciées selon plusieurs critères classés par ordre d'importance :

- ✓ Intégration des fonctionnalités
- ✓ Compétitivité prix
- ✓ Ergonomie et expérience utilisateur
- ✓ Créativité
- ✓ Flexibilité et évolutivité de la plateforme
- ✓ Délais de réalisation

b. Budget

La proposition globale du prestataire doit s'inscrire dans le budget compris entre 10 000 et 15 000 euros

c. Calendrier de l'appel d'offre

- 16 juin : appel d'offre Silicon Sentier pour la réalisation technique et graphique de son site internet
- 28 juin 10h00 : date limite du dépôt des dossiers / réponses à l'appel d'offre
- 29 et 30 juin : rencontre des prestataires short-listés
- 2 juillet : notification du prestataire retenu

d. Contact Silicon Sentier

Pour tout complément d'information, vous pouvez contacter Julien Valéro :

Email : julien@siliconsentier.org

Tél : 01 40 13 64 44